

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                       |              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| <b>Georg-August-Universität Göttingen</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                       | 8 C<br>4 SWS |
| <b>Modul B.Psy.005S: Wirtschaftspsychologie I und II</b><br><i>English title: Industrial, Organizational and Economic Psychology I and II</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                       |              |
| <b>Lernziele/Kompetenzen:</b><br>In beruflichen Anwendungsfeldern helfen Grundkenntnisse der Wirtschaftspsychologie. Die beiden Vorlesungen Wirtschaftspsychologie I und II vermitteln Wissen über arbeits- und organisationspsychologische sowie marktpsychologische Konstrukte, Theorien und Methoden. Zentrale Themen sind: Arbeitsanalyse und Personaldiagnostik, Erklärung und Förderung von Arbeitsmotivation und Arbeitszufriedenheit, Interaktion in Organisationen (Gruppenarbeit, Moderation, Führung), Organisationsentwicklung, Kenntnisse über psychologische Prozesse beim Anbieten und Konsumieren von Gütern und Dienstleistungen (Unternehmertum, Werbung, Kaufverhalten). | <b>Arbeitsaufwand:</b><br>Präsenzzeit:<br>56 Stunden<br>Selbststudium:<br>184 Stunden |              |
| <b>Lehrveranstaltung: B.Psy.005S.VL-1 Wirtschaftspsychologie I - Arbeitspsychologie</b> (Vorlesung)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2 SWS                                                                                 |              |
| <b>Lehrveranstaltung: B.Psy.005S.VL-2 Wirtschaftspsychologie II - Organisations- und Marktpsychologie</b> (Vorlesung)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 2 SWS                                                                                 |              |
| <b>Prüfung: Klausur (120 Minuten)</b><br>B.Psy.005S.Mp: Wirtschaftspsychologie I und II                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 8 C                                                                                   |              |
| <b>Prüfungsanforderungen:</b><br>Grundkenntnisse der Wirtschaftspsychologie, arbeits- und organisationspsychologische sowie marktpsychologische Konstrukte, Grundkenntnisse zentraler Theorien, empirischer Befunde und Ansätze sowie wirtschaftspsychologischer Forschungsmethodik                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                       |              |
| <b>Zugangsvoraussetzungen:</b><br>keine                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b><br>keine                                             |              |
| <b>Sprache:</b><br>Deutsch                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>Modulverantwortliche[r]:</b><br>N.N.                                               |              |
| <b>Angebotshäufigkeit:</b><br>jedes Wintersemester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>Dauer:</b><br>1 Semester                                                           |              |
| <b>Wiederholbarkeit:</b><br>zweimalig                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>Empfohlenes Fachsemester:</b>                                                      |              |
| <b>Bemerkungen:</b><br>Max. Studierendenzahl: 40 für sozialwissenschaftliche Studiengänge, unbegrenzt für wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                       |              |