

Georg-August-Universität Göttingen		6 C 2 SWS
Modul B.Psy.504S: Wirtschaftspsychologie Vertiefung <i>English title: Advanced course 'Industrial, Organizational and Economic Psychology'</i>		
Lernziele/Kompetenzen: Im Projektseminar werden diagnostische Methoden, Konstrukte und Theorien ausgewählter Gebiete der Wirtschaftspsychologie anwendungsorientiert vertieft und Interventionsmethoden kritisch analysiert. Arbeitstechniken zur Recherche und Auswertung wissenschaftlicher Literatur, Techniken zur Präsentation, Gruppenmoderation und Wissensaustausch in einer Kleingruppe werden geübt. Prüfungsvorleistung: Schriftlich dokumentierte Einzel- oder Gruppenarbeit		Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 21 Stunden Selbststudium: 159 Stunden
Lehrveranstaltung: B.Psy.504S.Sem Wirtschaftspsychologie Vertiefung (Seminar)		2 SWS
Prüfung: Klausur (60 Minuten) B.Psy.504S.Mp: Wirtschaftspsychologie Vertiefung		6 C
Prüfungsanforderungen: Vertiefende Kenntnisse in Methoden, Konstrukte und Theorien ausgewählter Gebiete der Wirtschaftspsychologie. Techniken der Präsentation, Gruppenmoderation.		
Zugangsvoraussetzungen: B.Psy.005S	Empfohlene Vorkenntnisse: keine	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Stefan Schulz-Hardt	
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester:	
Maximale Studierendenzahl: 30		