

Georg-August-Universität Göttingen Modul SK.AS.MK-20: Medienkompetenz: Visuelle Kommunikation - Corporate Design <i>English title: Media Skills: Visual Communication and Corporate Design</i>		3 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: In diesem Modul werden die Grundzüge von Corporate Identity und die Vorteile von Alleinstellungsmerkmalen besprochen. Ein Verhaltenskodex für soziale Netzwerke erleichtert es den Studierenden, sich in diesen Zusammenhängen positiv darzustellen. Die Studierenden betrachten ihre Kompetenzen und Qualifikationen in diesem Modul als Produkt und bedienen sich der Mittel des Marketings und der Werbung, um ihr visuelles Profil zu erstellen. Dabei entwickeln die Studierenden für sich selbst ein Corporate Design: d.h. ein einheitliches Erscheinungsbild, welches konsistent in diversen Print- und Online-Medien umgesetzt wird. Zudem werden folgende Lernfelder behandelt: <ul style="list-style-type: none"> • Grundwissen über Corporate Identity • Werbemechanismen • Modelle von Werbestrategien • Darstellung und Verhaltenskodex für soziale Netzwerke • Konzeption eines eigenen visuellen Profils • Umsetzung in Logo, Visitenkarte, Briefbogen, PowerPoint-Hintergrund etc. (Projektarbeit) • Präsentation und kollegiale Reflexion der Projekte Die Arbeit in der Lehrveranstaltung basiert auf der gemeinsamen Entwicklung von Gestaltungskonzepten und der direkten fachlichen Anleitung und Begleitung der medienpraktischen Übungen mit professioneller Software.		Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 62 Stunden
Lehrveranstaltung: Medienkompetenz: Visuelle Kommunikation - Corporate Design (Seminar) <i>Angebotshäufigkeit: unregelmäßig</i>		2 SWS
Prüfung: Projektarbeit, unbenotet Prüfungsvorleistungen: regelmäßige und aktive Teilnahme Prüfungsanforderungen: Die Teilnehmenden konzipieren und produzieren eine eigene grafische Linie auf Printmedien.		3 C
Zugangsvoraussetzungen: keine	Empfohlene Vorkenntnisse: keine	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Lotte Neumann	
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	Dauer: 1 Semester	

Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester:
Maximale Studierendenzahl: 16	