

Georg-August-Universität Göttingen Modul SK.Ger.03: Text- und Kommunikationsmanagement <i>English title: Text and Communications Management - Key Competences</i>	4 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Lernziele: Die Studierenden kennen sich mit theoretischen und empirischen Analysen aus und haben wichtige Techniken zur Untersuchung und Optimierung von Sprache und Literatur praktisch erprobt. Untersuchungsgegenstände sind neben literarischen Werken mit ihren spezifischen Produktions- und Rezeptionsbedingungen auch Literaturkritik sowie die praktische Untersuchung von Printmedien, Formen der medialen Inszenierung von Kommunikation sowie schriftliche und mündliche Kommunikationsformen in verschiedenen Domänen. Kompetenzen: Analyse- und forschungsbasiert zentrale Kompetenzen der Organisation und des Managements kommunikativer Prozesse (schriftlich und mündlich): Kompetenzen der Planung, Präsentation, Steuerung, Vermittlung, Beratung, Konsultation und nicht zuletzt der Optimierung von Kommunikation.	Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 92 Stunden
Lehrveranstaltung: SK.Ger.03.Sem Text- und Kommunikationsmanagement (Seminar)	2 SWS
Von den folgenden Prüfungen ist genau eine erfolgreich zu absolvieren:	
Prüfung: Hausarbeit (max. 12 Seiten), unbenotet SK.Ger.03.H: Text- und Kommunikationsmanagement (Hausarbeit) Prüfungsvorleistungen: regelmäßige Teilnahme am Seminar	4 C
Prüfung: äquivalente Leistung (z.B. Hausaufgaben oder praktische/experimentelle Studie oder Posterpräsentation), unbenotet SK.Ger.03.P: Text- und Kommunikationsmanagement (äquivalente Leistung) Prüfungsvorleistungen: regelmäßige Teilnahme am Seminar	4 C
Prüfung: Mündlich (ca. 30 Minuten), unbenotet SK.Ger.03.mdl: Text- und Kommunikationsmanagement (mündliche Prüfung) Prüfungsvorleistungen: regelmäßige Teilnahme am Seminar	4 C
Prüfungsanforderungen: Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, <ul style="list-style-type: none"> • dass sie über analyse- und forschungsbasierte Organisations- und Managementkompetenz für kommunikative Prozesse (schriftlich und mündlich) verfügen, z.B. Kompetenzen der Planung, Präsentation, Steuerung, Vermittlung, Beratung, Konsultation und Optimierung von Kommunikation 	

Zugangsvoraussetzungen: B.Ger.01-1	Empfohlene Vorkenntnisse: keine
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Dr. Markus Tönjes
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester:
Maximale Studierendenzahl: 60	
Bemerkungen: Wenn das Modul B.Ger.10 belegt wurde, so kann dieses Modul nicht belegt werden.	