

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-WIN.0015: Entrepreneurship 2 - Praktische Umsetzung</b> <i>English title: Entrepreneurship 2 - Practice Implementation</i>	6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden kennen zentrale Aufgaben und Ziele eines Unternehmensgründers und insbesondere wirtschaftlich relevante Aspekte bei der Unternehmensneugründung, sowie die Aspekte der Führung und personeller Zusammenstellung junger Unternehmen. Anhand einer oder mehrerer konkreten Gründung(-en) werden in Teams die Kompetenzen erworben.	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Entrepreneurship 2 - Praktische Umsetzung (Vorlesung)</b> <i>Inhalte:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• praktisch relevante Prozesse der Unternehmensgründung (Anmeldung Handelsregister, etc.),</li> <li>• rechtliche und insbesondere steuerrechtliche Rahmenbedingungen der jeweiligen Gesellschaftsformen,</li> <li>• Instrumente der Produkt- und Service-Entwicklung,</li> <li>• Werkzeuge und Strategien zur Schaffung von Marktzugängen,</li> <li>• Grundlegende Finanzierungsmöglichkeiten für Geschäftsmodelle,</li> <li>• Instrumente zur Messung des Unternehmenserfolgs und zur kontinuierlichen Anpassung eines Business Plans an die realen Gegebenheiten,</li> <li>• eine Unternehmung real gründen,</li> <li>• Gründungsteams zusammenstellen und diese führen,</li> <li>• die Finanzierung eines Geschäftsmodells anbahnen,</li> <li>• Geschäftsmodell und ihren Business Plan kontinuierlich bewerten und weiterentwickeln sowie ihre Produkte und Services anpassen,</li> <li>• Zugang zum Markt.</li> </ul>	2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 30 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 8000 Worte)</b>	6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie in der Lage sind, eine Geschäftsidee und ein Geschäftsmodell zu entwickeln und in einen Business Plan zu überführen. Außerdem erhalten die Studierenden die Chance, innerhalb der Veranstaltung eine Unternehmung real auszugründen. Der Prozess der Ausgründung sowie die kontinuierliche Bewältigung der strategischen und operativen Aufgaben sind schriftlich zu dokumentieren, zu beurteilen und kritisch zu reflektieren. Die Ergebnisse werden abschließend in einer Präsentation vorgestellt.	
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> M.WIWI-WIN.0011 Entrepreneurship 1 – Theoretische Grundlagen
<b>Sprache:</b>	<b>Modulverantwortliche[r]:</b>

Englisch, Deutsch	Prof. Dr. Lutz M. Kolbe Lehrbeauftragter Dr. Erik Oldekop
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 15	