

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>		8 C 4 SWS
<b>Modul B.Psy.601: Wirtschaftspsychologie II</b> <i>English title: Industrial, Organizational, and Economic Psychology II</i>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden erwerben Kenntnisse zu Grundlagen organisations- und marktpsychologischer Forschung: Interaktion in Organisationen (Führung, Kommunikation, Gruppenprozesse), Organisationsdiagnose und Organisationsentwicklung, psychologische Prozesse beim Kauf/Verkauf und Konsumieren von Gütern und Dienstleistungen (Unternehmertum, Werbung, Kaufverhalten). Die Studierenden erwerben vertiefte Kenntnisse in einem ausgewählten Themengebiet.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 184 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: B.Psy.601.VL Wirtschaftspsychologie II (Organisations- und Marktpsychologie)</b> (Vorlesung)		2 SWS
<b>Lehrveranstaltung: B.Psy.601.Sem Wirtschaftspsychologie II</b> (Seminar)		2 SWS
<b>Prüfung: eKlausur (60 Minuten)</b> B.Psy.601.1: Wirtschaftspsychologie II: Klausur <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Nachweis über die aktive Gestaltung einer Sitzungseinheit inklusive des Vortragens einer Präsentation innerhalb einer Gruppenarbeit. <b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden erbringen den Nachweis über Kenntnisse zu Grundlagen organisations- und marktpsychologischer Forschung per eKlausur mit Multiple-Choice und offenen Fragen.  Themenbereiche: - Interaktion in Organisationen (Führung, Kommunikation, Gruppenprozesse) - Organisationsdiagnose und Organisationsentwicklung - Vertiefende Modelle der Arbeits- und Organisationspsychologie - Unternehmertum & Entrepreneurship		8 C
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> B.Psy.101, B.Psy.102	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Dr. Benedikt Graf	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab 5	
<b>Bemerkungen:</b> Maximale Studierendenzahl:  Vorlesung: nicht begrenzt  Seminar: 30 Teilnehmer/-innen		