

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.Agr.0348: Strategisches Management in der Agrar- und Ernährungswirtschaft</b> <i>English title: Strategic Management in Agribusiness</i>		6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden kennen die Merkmale strategischer Entscheidungen und können die Bedeutung von strategischem Management in der der Agrar- und Ernährungswirtschaft beschreiben. Sie können Methoden zur Lösung strategischer Planungsprobleme in Betrieben der Agrar- und Ernährungswirtschaft erklären. Sie können anhand von Fallbeispielen die strategische Position eines Unternehmens bestimmen sowie die geeigneten Methoden identifizieren und anwenden, um eine unternehmerische Zielsetzung und eine passende Strategie zu entwickeln. Sie werden dadurch in die Lage versetzt Lösungen für schwer strukturierbare, komplexe strategische Problemstellungen im Agribusiness zu entwickeln.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: B.Agr.0348.VL Strategisches Management in der Agrar- und Ernährungswirtschaft (Vorlesung, Übung)</b> <i>Inhalte:</i> Das Modul vermittelt die Grundzüge der strategischen Unternehmensplanung in der Agrar- und Ernährungswirtschaft. Im Mittelpunkt steht die Einübung ausgewählter Techniken zur Klassifizierung und Lösung komplexer strategischer Entscheidungsprobleme in Unternehmen der Agrar- und Ernährungswirtschaft.		4 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b> B.Agr.0348.Mp: Strategisches Management in der Agrar- und Ernährungswirtschaft <b>Prüfungsanforderungen:</b> Folgende Anforderungen sind notwendig:  1. Darstellung von Geschäftsmodellen und Wettbewerbsstrategien sowie der Merkmale strategischer Entscheidungen in Unternehmen der Agrar- und Ernährungswirtschaft.  2. Kenntnis und Anwendung der Methoden zur Analyse strategischer Problemstellungen: Umfeldanalyse (u.a. Szenario-Analyse; Wettbewerbskräfteanalyse; Branchenlebenszyklusmodell), Analyse strategischer Fähigkeiten (ressourcenbasierter Ansatz im strategischen Management; Kernkompetenzen) und Unternehmensstrategien (Diversifikation; Portfolio-Modelle; Internationalisierung).		6 C
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Silke Hüttel	

<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 200	