

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-WIN.0022: Strategisches IT Management</b> <i>English title: Strategic IT Management</i>	6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>• besitzen ein Verständnis für aktuelle Herausforderungen von Unternehmen in Wertschöpfungsnetzwerken und deren Auswirkungen auf das Strategische IT Management,</li> <li>• kennen und verstehen den Trend der Daten- und IT-Integration zur Prozessautomation und können Vor- und Nachteile bewerten,</li> <li>• kennen und verstehen zentrale Referenzmodelle (COBIT, ISO 20000, ITIL) und können diese eigenständig auf Fragestellungen des Strategischen IT Managements anwenden,</li> <li>• kennen und verstehen Theorien der Management-Forschung und können Implikationen für die betriebliche Praxis ableiten,</li> <li>• kennen den Forschungsstand, verstehen das Konzept des Wissenschaftlichen Beitrags und können eigenständig eine Forschungslücken identifizieren,</li> <li>• können eigenständig ein Forschungsmodell formulieren, in einem Forschungsdesign umsetzen und Ergebnisse adäquat kommunizieren.</li> </ul>	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 24 Stunden Selbststudium: 156 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: M.WIWI-WIN.0022.Sem Strategisches IT Management (Seminar)</b> <i>Inhalte:</i> Grundlagen des strategischen IT Managements: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wertbeitrag der IT</li> <li>• Business IT Alignment</li> <li>• IT Governance, IT Linienorganisation und IT Prozessorganisation</li> <li>• Referenzrahmen (COBIT, ISO 20000, ITIL)</li> <li>• Two Speed IT</li> </ul> Theorien des strategischen IT Managements: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategic Alignment Model</li> <li>• Resource-Based View und Dynamic Capabilities</li> <li>• Strategic Fit Theorien</li> <li>• Messung des Business IT alignment und IT Wertbeitrags</li> </ul> Anwendung von quantitativen Forschungsmethoden im strategischen IT Management: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Quantitatives Forschungsdesign</li> <li>• Umfragedesign und Fragebogenerstellung</li> <li>• Strukturgleichungsmodellierung mit PLS</li> <li>• Angemessene Dokumentation und Präsentation der Ergebnisse</li> </ul>	2 SWS
<b>Prüfung: Hausarbeit (max. 20 Seiten) mit Präsentation (ca. 30 Minuten)</b> M.WIWI-WIN.0022.Mp: Strategisches IT Management	6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Beantwortung technologischer und betriebswirtschaftlicher Fragestellungen im Bereich des Strategischen IT Managements</li> <li>• Verteidigen von eigenständig gewonnen wissenschaftlichen und praktischen Erkenntnissen</li> </ul>	
<p><b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine</p>	<p><b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Es sind Grundkenntnisse des Prozess und IT-Managements hilfreich. Zur eigenständigen Formulierung und Umsetzung eines Forschungsdesigns sind Grundkenntnisse in empirischen Methoden (qualitativ oder quantitativ) hilfreich.</p>
<p><b>Sprache:</b> Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Simon Trang</p>
<p><b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester</p>	<p><b>Dauer:</b> 1 Semester</p>
<p><b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig</p>	<p><b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 3</p>
<p><b>Maximale Studierendenzahl:</b> 12</p>	